

Online Lebensmittelhandel: Wachstum – Kundenmeinung – Nutzung

Whitepaper 2017
e-Commerce & Retail

Lebensmittel im Internet kaufen: Stirbt der Supermarkt bald aus?

Hintergrund

Lange war der Online-Handel mit Lebensmitteln ein Nischengeschäft, doch es kommt Bewegung in den Markt.

Der knallgrüne Lieferwagen von Amazon Fresh liefert bereits in einigen Städten in den USA Lebensmittel aus und Amazon schmiedet außerdem Pläne für die Lebensmittel-Revolution hierzulande. Kürzlich eröffnete der Online-Gigant zwei Supermärkte in Seattle. Der Amazon-Kunde kann online Waren bestellen, diese werden von Amazon-Mitarbeitern in Tüten bereit gestellt und direkt im Drive-Through in den Kofferraum des Kunden gelegt.

Hierzulande zögern die Supermärkte noch mit solchen experimentellen Konzepten. Dennoch haben sich die Supermärkte Rewe, Lidl und Edeka als Vorreiter im Online-Geschäft mit Lebensmitteln etabliert. Bereits seit Ende 2014 können Kunden bei Rewe Lebensmittel online bestellen und nach Hause liefern lassen.

Dieses Whitepaper betrachtet das innovative Online-Geschäft mit Lebensmitteln und geht dabei auf die Entwicklung des Marktes sowie Veränderungen im Konsumentenverhalten ein.



Mehr auf [Statista.com](https://www.statista.com)

Lieferdauer, -kosten und Frische der Lebensmittel überzeugen Deutsche noch nicht

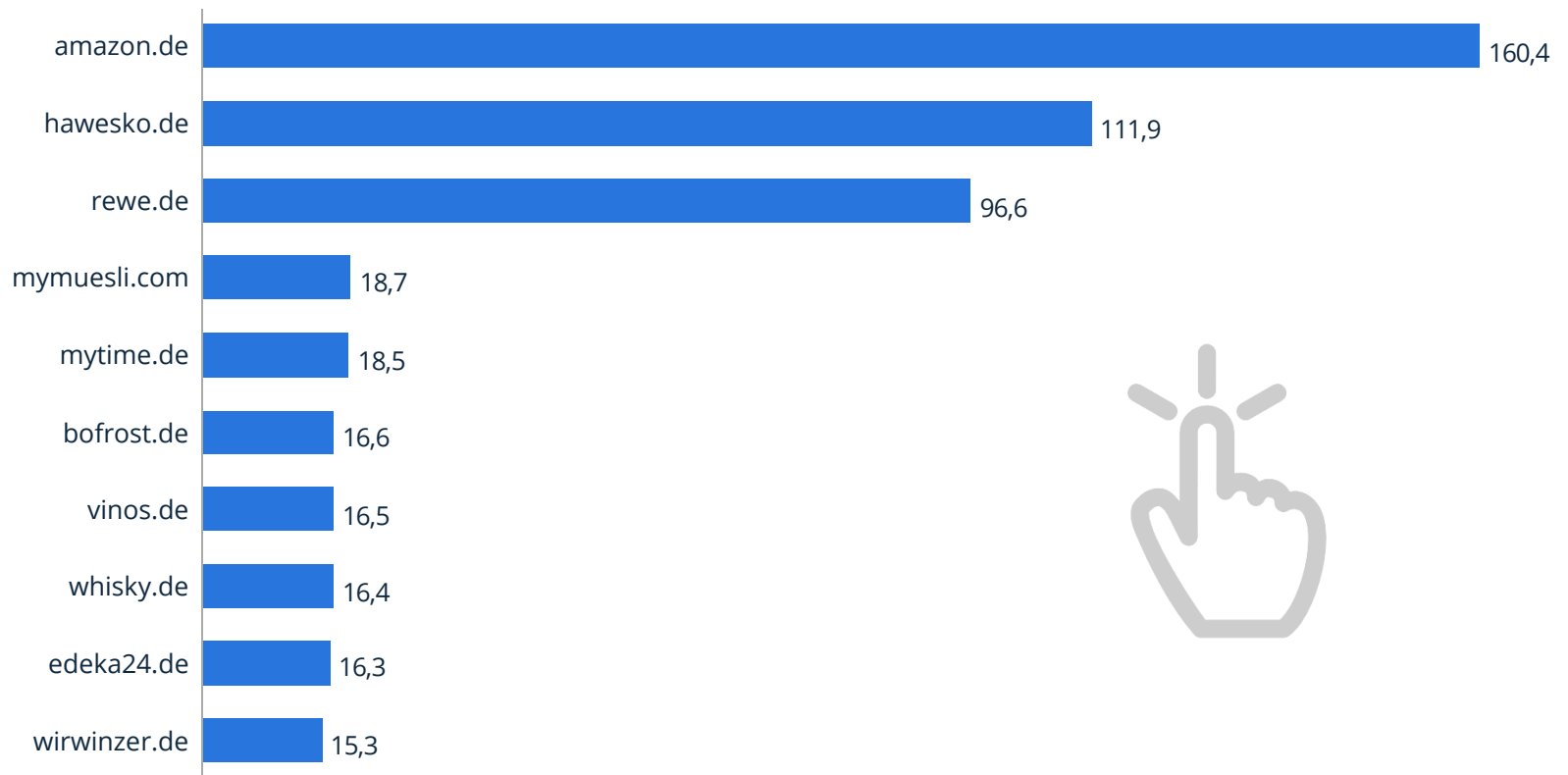
Key Takeaways

1. **Amazon** macht online den **höchsten Umsatz mit** Lebensmitteln und Getränken, gefolgt von **Hawesko** und **Rewe**
2. **Zukunftsmarkt: Der Internet-Handel mit Lebensmitteln wächst** bis 2021 **stetig**
3. **Bereits heute kauft** mindestens **jeder zehnte Konsument Lebensmittel** über das Internet
4. **Bei Obst/ Gemüse, Kühlprodukten** sowie **Fisch** und **Fleisch** herrscht noch Zurückhaltung
5. **Schnell & günstig** – Bei Lebensmitteln ist die **schnelle Lieferung entscheidend**, Kunden wollen jedoch **günstige Lieferoptionen**

Amazon macht online den höchsten Umsatz, gefolgt von Hawesko und Rewe

Industry Insights

Umsatz der größten Online-Shops im Segment Lebensmittel in Deutschland im Jahr 2016 in Millionen €¹

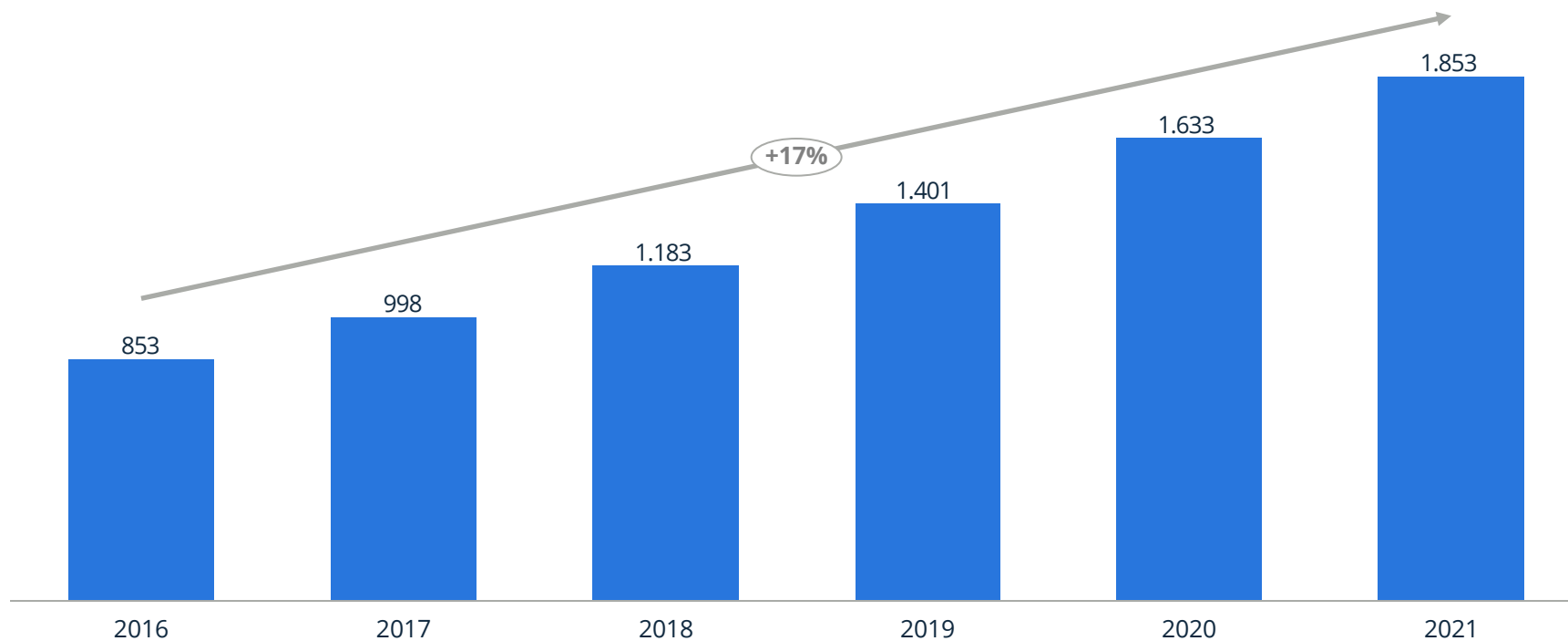


1: Mit dem durchschnittlichen Wechselkurs von 2016 in € umgerechnet
Quelle: eCommerceDB.com

Zukunftsmarkt: Der Internet-Handel mit Lebensmitteln wächst bis 2021 stetig

Wachstum

Umsatz im e-Commerce-Segment "Lebensmittel und Getränke" in Deutschland in Millionen €¹

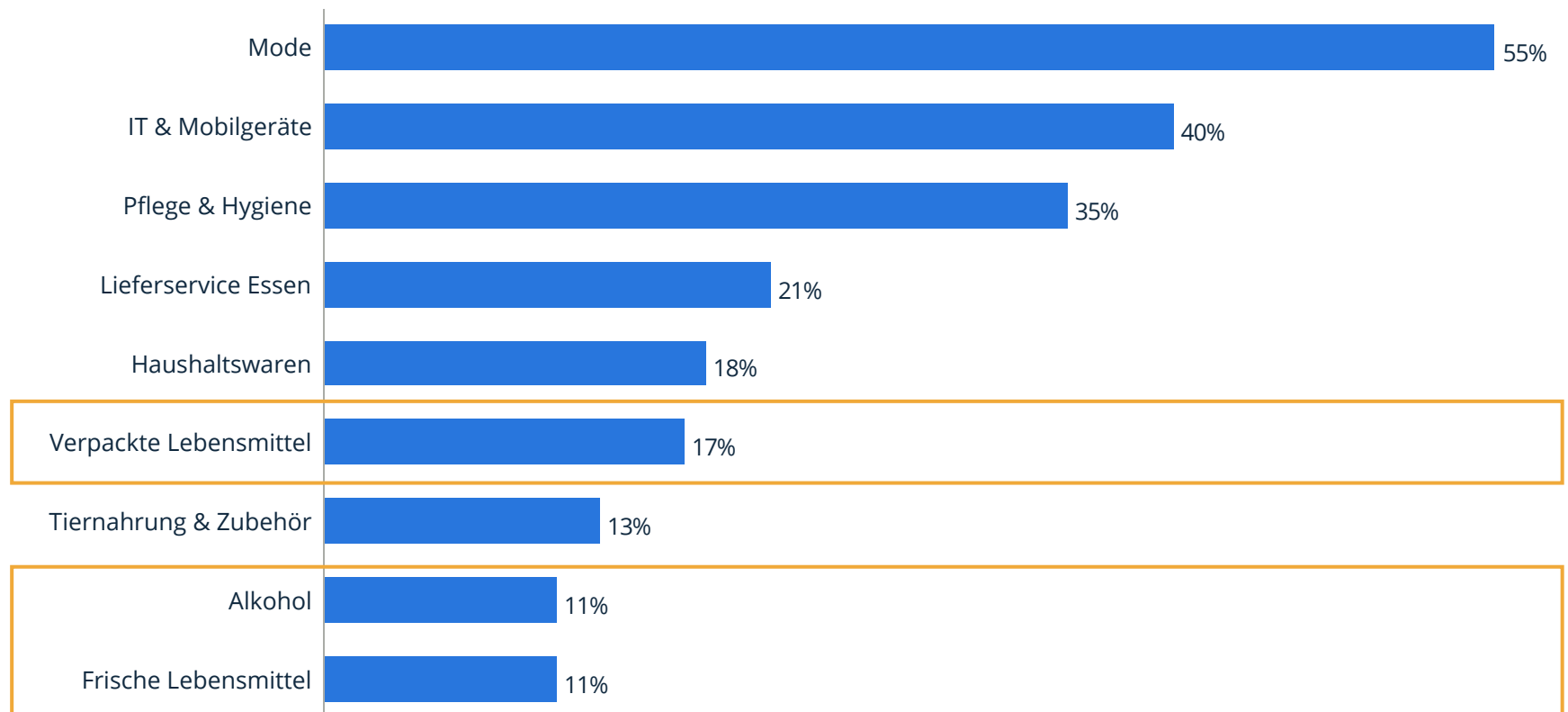


1: Nicht berücksichtigt wird Babynahrung
Quelle: Statista Digital Market Outlook 2016

Bereits heute kauft mindestens jeder zehnte Konsument Lebensmittel über das Internet

Nutzung

Anteil der Konsumenten, die in den folgenden Kategorien mindestens gelegentlich online einkaufen¹

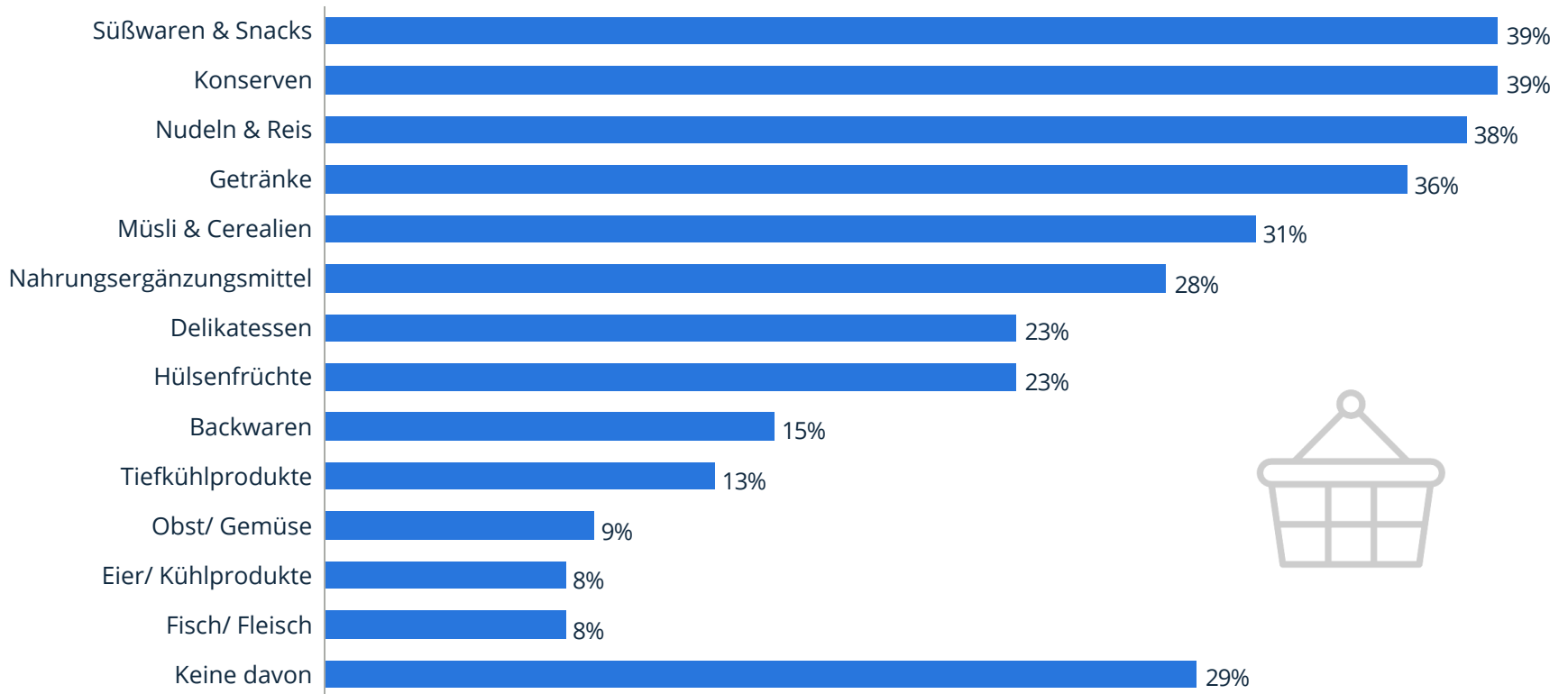


1: N=13.000 Befragte in 26 Ländern in, Asien-Pazifik Europa, Latein Amerika, Mittlerer Osten, Afrika und Nord Amerika; Q4 '15
Quelle: Nielsen

Bei Obst und Gemüse, Kühlprodukten sowie Fisch und Fleisch noch Zurückhaltung

Kundenmeinung

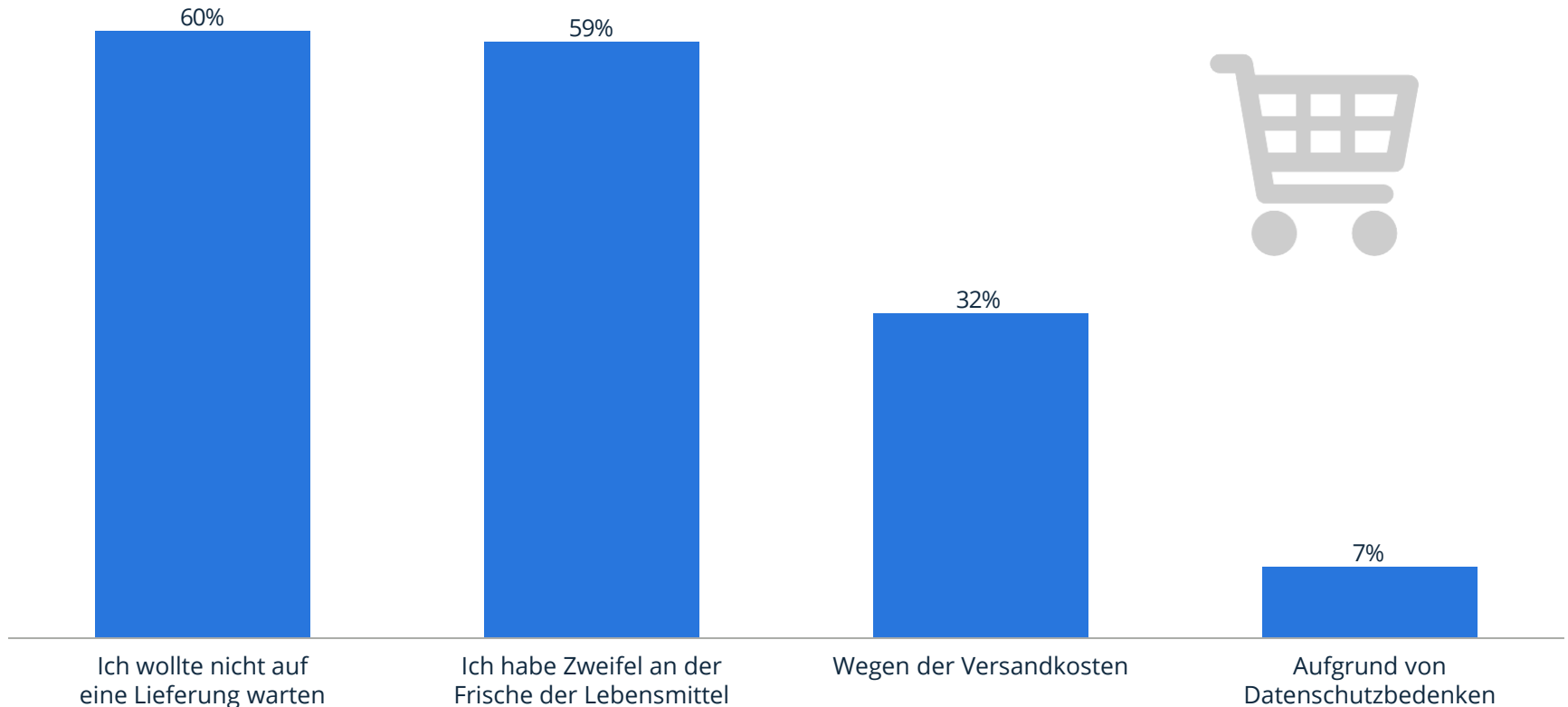
Welche der folgenden Produktkategorien wären Sie bereit online einzukaufen?¹



Lieferdauer & Frische der Lebensmittel sind beim online Kauf kritische Faktoren

Kundenmeinung

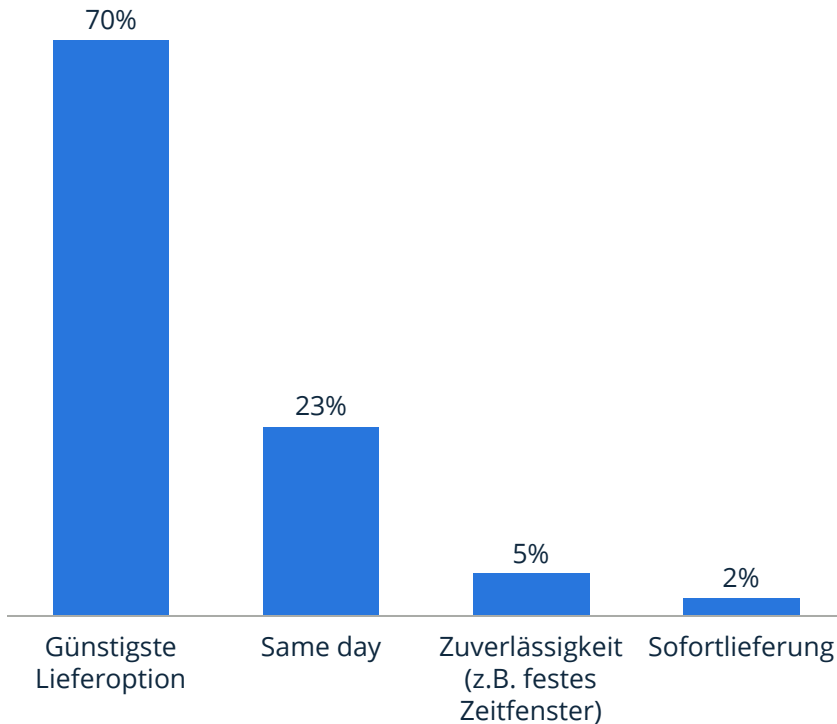
Warum haben Sie bisher keine Lebensmittel im Internet gekauft? ¹



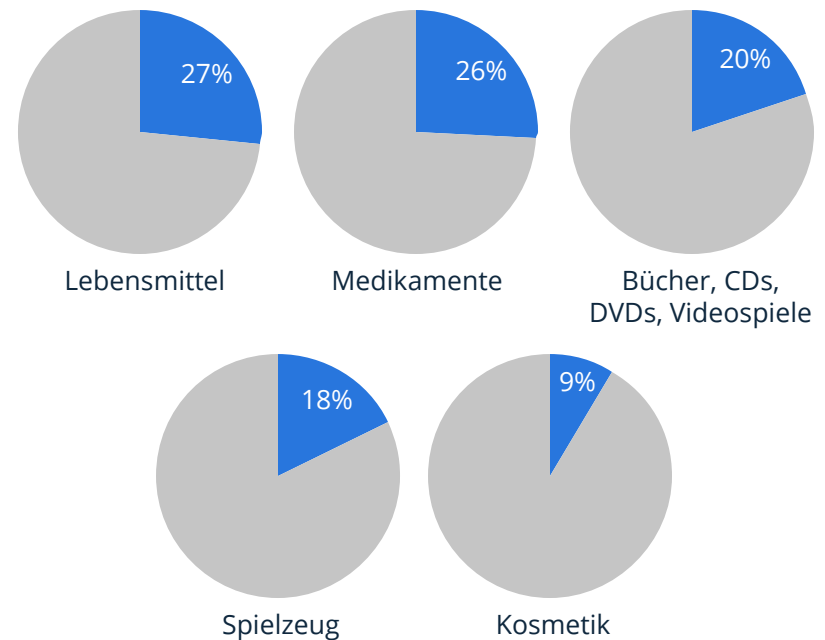
Schnell und günstig – Das Lebensmittel-Lieferdilemma

Kundenmeinung

% aller Lieferungen an Konsumenten¹



% der Befragten, die schon mal wegen zu langer Lieferzeit ein Produkt nicht bestellt haben¹



1: N=4.700; Deutschland, China, US
Quelle: McKinsey

Über den Digital Market Outlook

9 Märkte, 34 Segmente, 50 Länder

Weitere Daten

Dieser Report bietet Insights zum Thema **Online Lebensmittelhandel**. Weitere Daten zum Thema **e-Commerce** können über **Statista's Digital Market Outlook** eingesehen werden.

Der Digital Market Outlook bietet direkten Zugriff auf Umsatzprognosen, Nutzerpenetration und Ländervergleiche.

Daten stehen aktuell für die folgenden 9 Märkte der Digital Economy in 50 Ländern zur Verfügung: Digitale Medien, Digitale Werbung, e-Commerce, eServices, Smart Home, FinTech, eHealth, Connected Car und eTravel.

Die Segmente **Fashion, Elektronik & Medien, Lebensmittel & Drogerie, Möbel & Haushalt** sowie **Spielzeug, Hobby & DIY** werden in unseren Analysen zum **e-Commerce Markt** abgedeckt.

Der Digital Market Outlook ist auf Statista.com für Kunden mit Corporate-Account oder Enterprise-Account verfügbar.

Kontakt



Felix Wegener
Analyst

felix.wegener@statista.com

Felix Wegener hat Wirtschaftsgeographie an der Leibniz Universität Hannover studiert.

Durch seine frühere Tätigkeit als Unternehmensberater hat er im Rahmen zahlreicher Projekte umfangreiches Wissen zu digitalen Technologien und Transformationen aufgebaut. Bei Statista ist er als Spezialist für digitale Märkte, Trends und die Datenanalyse tätig.

Mehr auf [Statista.com](https://www.statista.com)



Imprint

Statista ▪ Johannes-Brahms-Platz 1 ▪ 20355 Hamburg ▪ +49 40 413 49 89 0 ▪ www.statista.com

Disclaimer

This study is based on survey and research data of the previously mentioned sources. The forecasts and market analysis presented were researched and prepared by Statista with great care.

For the presented survey data, estimations and forecasts Statista can not assume any warranty of any kind. Surveys and forecasts contain information not naturally representing a reliable basis for decisions in individual cases and may be in need of further interpretation. Therefore Statista is not liable for any damage arising from the use of statistics and data provided in this report.