Top Digitale Transformation 2022

Methodik

FINANZ und WIRTSCHAFT

statista
RECOGNIZING THE BEST

Top Digitale Transformation Schweiz 2022

Zusammenfassung

Zum ersten Mal zeichnen Finanz und Wirtschaft / Bilan und Statista die besten Unternehmen in der Schweiz hinsichtlich ihrer digitalen Transformation aus. Die Studie ermittelt anhand der Ergebnisse einer unabhängigen Befragung von 7.000 Beschäftigten in der Schweiz sowie auf Basis von weiteren Indikatoren hinsichtlich Digitalisierungsgrad, wie erfolgreich Unternehmen die Transformation ihres Geschäfts in die digitale Welt vollziehen konnten.

Die Analyse wurde zwischen Juni und Dezember 2021 durchgeführt und umfasst Unternehmen, die vor 2002 gegründet wurden, mindestens 200 Mitarbeiter beschäftigen und einen Standort in der Schweiz haben. Insgesamt wurden mehr als 1.700 Unternehmen aus 21 Branchen analysiert.

Um den Erfolg ihrer digitalen Transformation zu messen, wurden die Unternehmen anhand verschiedener Datenquellen untersucht:

- Die **Digitalisierung interner Prozesse**, gemessen anhand von:
  - a) einer breit angelegten unabhängigen Online-Befragung von 7.000 Beschäftigten in der Schweiz. Die Teilnehmer wurden gebeten ihre Bewertung zu unterschiedlichen Aspekten abzugeben, wie z. B. die Qualität der digitalen Infrastruktur des Unternehmens, die Offenheit gegenüber neuen digitalen Methoden, die Bereitstellung von Schulungen für neue Tools etc. Das Ausfüllen des Fragebogens dauerte durchschnittlich 8-10 Minuten und die Feldphase fand im Juni und Juli 2021 statt.
  - b) der Existenz einer Management-Position im Unternehmen, die für die digitale Transformation des Unternehmens verantwortlich ist (z. B. Chief Digital Officer, Head of Digital Transformation).
- **Indikatoren** zur Messung der **digitalen Präsenz eines Unternehmens:**
  - a) Die Entwicklung des Traffics, der über die Unternehmenswebsite in den letzten zwei Jahren erreicht wurde.
  - b) Die Aktivität des Unternehmens in sozialen Netzwerken[2] (Anzahl der Follower und Aktualität der Posts).
  - c) Die Bereitstellung von mobilen Apps.

Die 175 Unternehmen mit dem höchsten Score wurden als „Top Digitale Transformation 2022" ausgezeichnet.

Die Dimensionen zur Messung digitaler Transformation gehen mit unterschiedlicher Gewichtung ein

Überblick

DIMENSION

DATEN-QUELLEN

1. DIGITALISIERUNG INTERNER PROZESSE

ARBEITNEHMERUMFRAGE — 45%

Bewertung der Digitalisierungsfortschritte im Unternehmen anhand einer Befragung von 7.000 Arbeitnehmer in der Schweiz.

„Die digitale Infrastruktur des Unternehmens (Hardware, Software, Zugang, etc.) ist sehr gut."[1]

MANAGEMENT-POSITION — 10%

Recherche eines Digitalbeauftragten (Chief Digital Officer oder ähnliches) um festzustellen ob das Unternehmen sich für die Digitalisierung engagiert.

2. INDIKATOREN[2] ZUR MESSUNG DER DIGITALEN PRÄSENZ

TRAFFIC CORPORATE WEBSITE — 20%

Entwicklung des Webseite-Traffics über die letzten 2 Jahre, um die digitale Wirksamkeit des Unternehmens auf ihrer Hauptkommunikationsschnittstelle zu messen.

SOZIALE NETZWERKE — 15%

Analyse der Aktivitäten des Unternehmens in den wichtigsten sozialen Netzwerken[3] über die Anzahl ihrer Follower und die Aktualität der Posts.

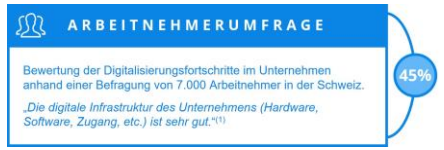
MOBILE APPS — 10%

Anzahl der vom Unternehmen verwendeten Apps.

∑ SCORE = 55% x SCORE + 45% x SCORE

[1] Beispiel. Für die vollständige Liste der Aussagen siehe Seite 5
[2] KPIs auf der Grundlage von frei zugänglichen Daten und umfangreichen Recherchen auf Unternehmenswebsites
[3] Linkedin, Twitter, Instagram, Facebook

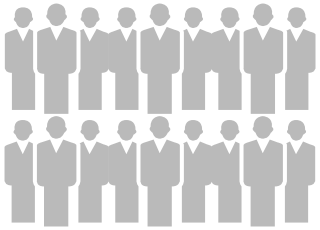
Für die Bewertung der internen Prozesse wurden Beschäftigte zu ihren Unternehmen befragt



Details zur unabhängigen Online-Befragung (1/2)

Die Umfrage wurde mit Hilfe von Online-Access Panels durchgeführt, welche eine repräsentative Stichprobe von mehr als 7.000 Beschäftigten in Unternehmen und Institutionen mit mehr als 200 Beschäftigten in der Schweiz bereit stellten.

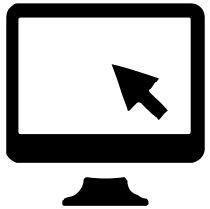
Online Access Panels[1]



~7.000 Teilnehmer*innen:

- ✓ **Vollzeit** (> 35 Stunden die Woche)
- ✓ **Teilzeit** (< 35 Stunden die Woche)
- ✗ **Arbeitssuchend**
- ✗ **Selbstständig**
- ✗ Unternehmensgröße **< 200 Angestellte**

Umfrage



[1] Ein Online-Access-Panel ist eine von einem Umfrageunternehmen eingerichtete Sample-Gruppe, die für kundenspezifische Umfragen zur Verfügung steht. Personen registrieren sich und erklären sich damit einverstanden, an Online-Umfragen teilzunehmen.

Die Arbeitnehmer wurden gebeten, folgende Aussagen[1] zu ihrem Arbeitgeber zu bewerten

Details zur unabhängigen Online-Befragung (2/2)

ARBEITNEHMERUMFRAGE

Bewertung der Digitalisierungsfortschritte im Unternehmen anhand einer Befragung von 7.000 Arbeitnehmer in der Schweiz.

„Die digitale Infrastruktur des Unternehmens (Hardware, Software, Zugang, etc.) ist sehr gut."[1]

45%

- Die technische Ausstattung und Unterstützung für mobiles Arbeiten sind gut.
- Das Unternehmen geht innovativ mit der Digitalisierung und den sich daraus ergebenden Möglichkeiten um.
- Das Unternehmen lässt MitarbeiterInnen neue Wege ausprobieren und nimmt dafür auch Fehler in Kauf.
- Die unternehmensinternen Prozesse (Informationsübertragung, Validierungsprozesse, allgemeine Kommunikation etc.) sind weitgehend digital und miteinander vernetzt.
- Die digitale Infrastruktur des Unternehmens (Hardware, Software, Zugang, etc.) ist sehr gut.
- Die Belegschaft hat gute Möglichkeiten zur Schulung für neue „digitale Tools" (Software, etc.).
- Meine Kollegen haben eine hohe digitale Kompetenz.
- Das Unternehmen hat eine Digitalisierungsstrategie mit klaren Schritten aufgesetzt.
- Das Management setzt sich für die Umsetzung der digitalen Transformation ein.
- Die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens werden durch digitale Hilfsmittel erweitert.

[1] Die Frage, die in der Umfrage gestellt wurde, war folgende: „Es folgen nun einige detailliertere Aussagen. Inwieweit treffen diese Aussagen auf Ihren Arbeitgeber zu? Wenn eine Aussage überhaupt nicht zutrifft, geben Sie eine „1" an. Wenn eine Aussage voll und ganz zutrifft, geben Sie bitte eine „5" an. Mit den Zahlen dazwischen können Sie Ihre Meinung abstufen.

Alle Unternehmen sind in eine Branche eingeteilt

Übersicht Branchen

1. Automobil und Fahrzeugbau (Hersteller, Zulieferer und Handel)
2. Banken: Grossbanken; internationale Banken; Börsen-, Effekten-, Vermögensverwaltungsbanken sowie Privatbankiers
3. Banken: Raiffeisenbanken; Kantonalbanken, Regionalbanken und Sparkassen
4. Bau
5. Beratungen, Wirtschaftsprüfung und sonstige Dienstleistungen
6. Bildung und Forschung
7. Chemie und Pharma
8. Einzelhandel, einzelhandelsnahe Dienstleistungen
9. Elektronik und Elektrotechnik, elektronische und medizinische Geräte
10. Gastronomie, Tourismus, Beherbergung, Entertainment und Freizeit
11. Gesundheit und Soziales
12. Grosshandel
13. Herstellung und Verarbeitung von Werk- und Baustoffen
14. Herstellung von Lebens- und Genussmitteln, sonstige Verbrauchsgüter
15. Internet, Telekommunikation und IT
16. Maschinen- und Anlagenbau
17. Medien, Werbung, Marketing
18. Rohstoffe, Energie, Ver- und Entsorgung
19. Uhren / Schmuck
20. Verkehr und Logistik
21. Versicherungen und Krankenkassen