

Statista GmbH • Johannes-Brahms-Platz 1 • 20355 Hamburg

Methodik

Top Shops 2022

1. Schritt : Longlist-Erstellung

- **Über 7.000** Online-Shops (750 ausgezeichnete Shops aus 2021 + Shops aus der umfangreichen ecommerceDB und diversen früheren Projekten)
- Reduktion um alle Marketplace-Anbieter (z.B. Ebay, Rakuten), B2B-Shops und Shops mit rein fremdsprachigem Auftritt

2. Schritt : Shortlist-Erstellung

- Aus den verbleibenden Shops wurden diejenigen aussortiert, die keine physischen Güter anboten, sondern nur digitale Güter im Repertoire hatten (Downloadanbieter wie z.B. Audible) oder den Fokus auf Abos oder Verträge (z. B. Telekommunikationsdienstleister) legten
- Für die übrigen Shops wurde der Traffic erhoben
- In die Detailuntersuchung wurden anschließend alle Online-Shops, die eines der nachstehenden drei Merkmale erfüllten, aufgenommen:
 - Unter den Gewinnern der Top Shops 2021 (zur Überprüfung, ob immer noch unter den Top Shops)
 - Shops mit
 - einer gewissen Mindestreichweite (Traffic-stärkste Shops) UND
 - 50% Deutschland-Besucheranteil
 - Shops, die sich proaktiv zur Auswertung über computerbild.de angemeldet haben

3. Detailuntersuchung

- Der Untersuchungskatalog umfasste die gleichen Kernthemen wie in den vergangenen Jahren. Insgesamt wurden **79 Merkmale** erhoben
- Es wurde dabei in der Erhebung zwischen subjektiven Merkmalen (Einschätzung des Shops durch Befragte in Bezug auf Optik, Übersichtlichkeit etc.) und objektiven Merkmalen (Überprüfung, ob Lieferdauer, Übersicht der Zahlungsmethoden etc. auf der Website angegeben sind) unterschieden
- Die objektiven Merkmale wurden von 14 unabhängigen Testern überprüft
- Online-Panelisten bewerteten die subjektiven Merkmale zu Start- und Produktseite jeder Website. Durchschnittlich wurde so jede Start- und Produktseite der relevanten Online-Shops über 16-mal bewertet

4. Fun Facts

- 14 unabhängige Tester
- Über 90.000 Prüfpunkte
- Durchschnittlich über 16 Bewertungen der Online-Shopper je Online-Shop
- 1.157 Screenshots für die Online-Umfrage
- Über 500 Stunden für Teststufe 2 und 3