

## Methodik

### Die „Top Marke Haus & Wohnen 2020“

Mit der „**Top Marke Haus & Wohnen 2020**“ werden in 84 Produktkategorien jeweils die Top 5 Marken für beispielsweise Alarmanlagen, Werkzeuge, Möbel und Wohnaccessoires ausgezeichnet. Darüber hinaus wird pro Kategorie die Top Marke in bis zu 5 Einzelbewertungskriterien ausgezeichnet.

Die Ergebnisse basieren auf einer umfangreichen von Statista durchgeführten Online-Befragung von Konsumenten aus ganz Deutschland.

### Übersicht der Auszeichnungen

- ✓ 1. Platz (Top 1 Marke)
- ✓ Top Marke (Top 2-5 Marke)
- ✓ 1. Platz Langlebigkeit
- ✓ 1. Platz Montage und Handhabung
- ✓ 1. Platz Design
- ✓ 1. Platz Preis/Leistung
- ✓ 1. Platz Umwelt und Nachhaltigkeit

### Befragung

Statista hat über ein Online-Access-Panel im Zeitraum vom 12.11.2019 bis 04.12.2019 Verbraucher aus ganz Deutschland zu ihren Erfahrungen mit Produkten für den Bereich Haus und Wohnen befragt.

Insgesamt wurden dabei rund 6.000 Personen befragt, die in Summe knapp 47.000 Bewertungen zu Marken der verschiedenen Produktkategorien abgegeben haben.

In der Befragung mussten die Teilnehmer angeben, welche Marken sie kennen und bewerten können. Zur Auswahl der Marken hat Statista im Vorfeld eine umfangreiche Longlist recherchiert, die über alle Kategorien in Summe rund 2.500 Marken enthielt. Darüber hinaus konnten die Befragten auch weitere Marken, die nicht in der Longlist enthalten waren, im Online-Fragebogen nennen.

Die angegebenen Marken bewerteten die Befragten dann im Detail entlang von sechs Bewertungsdimensionen:

- ✓ **Qualität**
- ✓ **Langlebigkeit**
- ✓ **Preis/Leistung**
- ✓ **Handhabung/Montage**
- ✓ **Umwelt und Nachhaltigkeit**
- ✓ **Design**

Die Ergebnisse für „Qualität“ fließen nur für die Gesamtbewertung der Marke ein. Die anderen fünf Bewertungsdimensionen wurden zusätzlich auch als Einzelkriterium direkt ausgezeichnet (sofern dies in der jeweiligen Produktkategorie logisch und sinnvoll war, also z.B. keine Auszeichnung für das Kriterium Handhabung/Montage bei Türmatten).

## Auswertung

Zur Bewertung der Marken in der jeweiligen Kategorie wurde ein Score je Marke und Kategorie gebildet. Zur Berechnung dieses Scores wurden die Kriterien folgendermaßen gewichtet:

- Gesamttattraktivität (50%)  
„Wie bewerten Sie die jeweilige Marke im Bereich [Kategorie] insgesamt?“ (10er Skala)
- Einzelkriterien (50%)  
„Im Folgenden bewerten Sie bitte die einzelnen Marken in der Kategorie [Kategorie] im Detail. Dazu können Sie je Bewertungskriterium alle zutreffenden Marken auswählen. Sollte kein Kriterium auf die jeweilige Marke zutreffen, müssen Sie keines der Felder auswählen.“
  - Qualität (8,3% x Gewichtungsfaktor je Kategorie)  
„(Sehr) hohe Qualität“
  - Langlebigkeit (8,3% x Gewichtungsfaktor je Kategorie)  
„(Sehr) lange Lebensdauer“
  - Design (8,3% x Gewichtungsfaktor je Kategorie)  
„Führend in Design“
  - Preis/Leistung (8,3% x Gewichtungsfaktor je Kategorie)  
„(Sehr) gutes Preis-/Leistungsverhältnis“
  - Montage/Handhabung (8,3% x Gewichtungsfaktor je Kategorie)  
„(Sehr) gute Montage/Handhabung“
  - Umwelt & Nachhaltigkeit (8,3% x Gewichtungsfaktor je Kategorie)  
„(Sehr) gut in Umwelt & Nachhaltigkeit“

## Darstellung

Das Ranking wird in einer Ergebnistabelle dargestellt, wobei für jede ausgezeichnete Marke der erreichte Gesamtscore und die erzielten Sterne angegeben werden. Die Scoring Skala reicht von 0 – 100, wobei 100 der Bestwert ist. Ein Score von 90 entspricht demnach einer Bewertung, die 90% des Siegerscores erfüllt. Je nach Scorepunktzahl wurden außerdem 3-5 Sterne vergeben, dabei wurde folgender Logik gefolgt:

- ✓ **Score von 100 bis über 97: 5 Sterne**
- ✓ **Score von 97 bis über 94: 4,5 Sterne**
- ✓ **Score von 94 bis über 91: 4 Sterne**
- ✓ **Score von 91 bis über 88: 3,5 Sterne**

Pro Kategorie wurden die

- ✓ Top 5 Marken mit den höchsten Gesamtscores sowie die
- ✓ jeweilige Top-Marke in den Einzelbewertungskriterien (höchster Score der Marken pro Kategorie beim Einzelkriterium) Langlebigkeit, Design, Preis/Leistung, Montage und Handhabung sowie Umwelt und Nachhaltigkeit ausgezeichnet (sofern dies in der jeweiligen Produktkategorie logisch und sinnvoll war).