

CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN

Responsable de la protección de datos:

Maximilian Conrad (abogado)

datenschutz@statista.com

Teléfono: +34 91 123 15 10

Fax: +49 40 609 469-029

eu.support@statista.com

1. Ámbito de aplicación de las CGC y obligaciones fundamentales	03
2. Servicios de Statista	03
3. Celebración del contrato	04
4. Pagos y duración	04
5. Responsabilidad	05
6. Derechos de uso	05
7. Disposiciones adicionales	05
Contacto	06

1. Ámbito de aplicación de las CGC y obligaciones fundamentales

Las presentes disposiciones regulan el uso de los sitios web administrados por la empresa Statista GmbH y sus páginas subordinadas, salvo que un contrato separado estipule algo distinto o las leyes contemplen otras obligaciones. En el momento que accede o utiliza una página, el visitante acepta las presentes disposiciones, aunque no se celebre un contrato separado al respecto o su validez legal se subsane en un momento posterior. También se aplicarán en caso de que el visitante acceda a la página por medio de un software que actúe con autonomía u otro tipo de acceso automatizado.

Las contrapartes contractuales (en lo sucesivo, los “clientes”) de Statista se consideran empresas en los términos de las presentes CGC, siempre que sean personas naturales o jurídicas, o sociedades con capacidad contractual, que a la hora de celebrar un negocio jurídico actúan en ejercicio de su actividad profesional en calidad de empresas o autónomos.

2. Servicios de Statista

La gama de servicios de Statista se describe con detalle en las fichas de productos que se encuentran en el sitio web. Statista tiene derecho a realizar cambios en las descripciones de los servicios en cualquier momento. Las descripciones de los productos serán válidas en su versión actualizada. Salvo algunas excepciones puntuales, los productos de Statista están concebidos para empresas, no para consumidores.

Statista tiene libertad para elegir los medios técnicos que emplea en la prestación de los servicios contratados, particularmente la tecnología y la infraestructura utilizadas. El cliente no tiene derecho a ceder los servicios de Statista a terceros para su uso. En este caso, se entiende por cliente 1) la persona que realiza el pedido, 2) el departamento o 3) la empresa que, conforme al contrato, es receptora de los servicios. Por otro lado, por terceros entiende, aunque no exclusivamente, en el caso 1) cualquier otra persona, en el caso 2) cualquier otro departamento de la misma empresa, y en el caso 3) otras empresas vinculadas a esta en virtud del Art. 15 de la ley alemana de Sociedades (AktG, por sus siglas en alemán). Si una cuenta se ha asignado a un solo usuario, en caso de duda, solo tendrá derecho de uso la persona natural que conste en la cuenta. Salvo que un contrato separado estipule algo distinto, solo se permite el acceso desde el país en el que el cliente tenga su sede como persona jurídica o su residencia como persona natural.

Los servicios adicionales gratuitos que proporciona Statista no forman parte del contrato. Statista puede modificar y/o suspender dichos servicios cuando lo desee. El hecho de que se vuelvan a proporcionar dichos servicios no representa una obligación de cara al futuro.

En caso de que Statista conceda una posibilidad de acceso a contenidos propios (incluyendo contenidos publicitarios enlazados por terceros) por medio de la habilitación de una HTML o un código similar, se prohíbe el uso de dicho código en relación con contenidos pornográficos, racistas o similares. Además, todos los usuarios están obligados a abstenerse de utilizar el código en caso de que Statista se lo exija. El permiso de uso del código que Statista concede está condicionado al enlace del contenido con la página fuente, y Statista exige que el código y los contenidos de Statista se utilicen de forma inalterada, salvo que se acuerde algo distinto.

3. Celebración del contrato

La oferta de servicios que realiza Statista a través del sitio web debe entenderse como una mera invitación a presentar una oferta. Haciendo clic en el botón de compra (por ejemplo, “reservar”, “comprar estudio” o similares), los usuarios presentan una oferta vinculante. Su oferta se dará por aceptada mediante el envío de una factura o una confirmación de pedido, que contendrán el contenido y el alcance de los servicios pedidos de manera resumida.

Statista informará al cliente por separado en caso de renovación de la cuenta o de que haya algún cambio importante, y a estos fines le enviará una ficha de producto actualizada con un resumen de los tipos de cuentas y servicios actuales de Statista. En caso de que el cliente se oponga a los cambios dentro de un plazo razonable, la ficha de producto antigua seguirá vigente de manera inalterada.

4. Pagos y duración

Salvo que la duración y los plazos de pago no se acuerden por separado o en las fichas de productos, los precios serán pagaderos en cuanto se realice la reserva y abarcarán la duración completa, y dicha duración se renovará automáticamente por un periodo idéntico (no obstante, por un máximo de 12 meses), si el contrato no se rescinde seis semanas antes de su finalización.

Para empresas, se aplicarán las listas de precios vigentes en cada caso, que Statista puede modificar hasta en un 10 % por motivos económicos o legales. Si al cliente se le envían listas de precios actualizadas dentro de la duración del contrato, las nuevas listas de precios serán válidas cuando comience el siguiente periodo de renovación, salvo que el cliente se haya opuesto a la modificación de precios en un plazo de dos semanas tras la recepción de su notificación por escrito.

Statista tiene derecho a rescindir o bloquear extraordinariamente el acceso a los servicios en cualquier momento. En caso de rescisión, habrá que rembolsarle al cliente todos los importes abonados hasta la fecha que se correspondan al resto de la duración, siempre y cuando el cliente no haya ocasionado la rescisión o el bloqueo con su conducta (p. ej., mora en el pago, datos falsos al celebrar el contrato, uso ilegal de la oferta).

El cliente, siempre que se trate de un empresario, podrá reclamar una factura por escrito y en el plazo de catorce días.

5. Responsabilidad

El cliente se hace responsable de proporcionar a Statista datos de contacto actuales y, en caso de modificación de estos, de comunicarlos expresamente. Si la dirección de correo electrónico de un cliente es incorrecta, independientemente de que se haya equivocado al indicarla, se haya vuelto incorrecta por un cambio o Statista ya no la considere correcta por motivos técnicos u otros motivos equiparables, Statista tendrá derecho a ponerse en contacto con el cliente por correo ordinario y exigirle la restitución de los costes que de ello se deriven en forma de importe fijo. Tanto el cliente como Statista acuerdan que un importe fijo de diez euros por carta postal es razonable. El cliente podrá intentar demostrar que los costes son menores.

Las estadísticas de Statista contienen información generalizada que no representa una base segura para tomar decisiones concretas y que, además, puede contener errores o requerir una interpretación, sin que ello pueda reconocerse haciendo un uso sencillo de la misma. Por ello, Statista no se hará responsable de los daños que se produzcan por el uso de las estadísticas y valoraciones ofertadas en las páginas.

La responsabilidad de Statista se limita a los casos que permite la ley (p. ej., no en caso de mora, negligencia leve o incumplimiento de la ley de responsabilidad por productos), en cuanto al motivo, a los casos de negligencia grave y dolo, y en cuanto al importe, a los daños previsibles y típicos en este tipo de contrato, por importe del valor contractual. Statista se reserva el derecho a mostrar en su sitio web ofertas o información de terceros. Ello no representa una recomendación, y Statista no hace suya la información de terceros.

6. Derechos de uso

El derecho de los clientes a utilizar datos, textos, gráficos y otros servicios (contenidos) ofertados por Statista se describe con exactitud en las fichas de productos y se ajustará periódicamente a las condiciones técnicas. Para el uso de los contenidos ofertados en el sitio web, el cliente, aparte de los servicios descritos en las fichas de productos, obtendrá un derecho de uso no transferible para fines privados.

7. Disposiciones adicionales

En caso de que una cláusula sea ineficaz o pierda su eficacia debido a cambios en el Derecho o su interpretación, el resto de las disposiciones de las presentes CGC seguirán siendo válidas. Statista podrá redactar nuevas cláusulas en sustitución de las mismas, manteniendo su vigencia las cláusulas restantes y las normativas legales vigentes.

Para empresas, la única jurisdicción competente es la de Hamburgo. Se aplicará el Derecho alemán.

CONTACTO

Hamburgo

Statista GmbH

Johannes-Brahms-Platz 1
20355 Hamburgo
Alemania

Tel.: +49 40 284 841-0

Persona de contacto: Jens Weitemeyer

Nueva York

Statista Inc.

55 Broad Street, 30th Floor
Nueva York, NY 10004
Estados Unidos de America

Tel.: +1 212 419-5770

Persona de contacto: Esther Shaulova

Londres

Statista Ltd.

5th Floor
209-215 Blackfriars Road
Londres SE1 8NL
Reino Unido

Tel.: +44 208 189 7000

Persona de contacto: Lodovica Biagi

Singapur

Statista Pte Ltd

138 Market Street
24F CapitaGreen
Singapur 048945
Republica de Singapur

Tel.: +65 6679 6200

Persona de contacto: Kit Foong

París

Statista S.A.R.L.

20 rue Cambon
75001 París
Francia

Tel.: +33 1 84 88 96 71

Persona de contacto: Temitope Ifekoya

Tokio

Statista Japan Ltd.

A-3, 6-28-5 Jingumae, Shibuya
Tokio 1510001
Japón

Tel.: +81 3 6869 6720

Persona de contacto: Kisara Mizuno